

傳媒塑造的性別角色定型 如何影響青少年的個人成長

何謂傳媒？包括報紙、雜誌、廣告及電視節目，現在傳媒定型兩性形象為男主外、女主內，男性為威猛剛強的形象，女性為溫柔被動的形象，這些定型會對青少年的個人成長造成影響。

首先，在正面影響方面，傳媒有助青少年訂立目標。傳媒會在電視上塑造一些成功女士的形象，例如林鄭月娥、葉劉淑儀以及陳馮富珍，她們分別在政界或醫療界都有出色的表現和有一定的貢獻，她們的形象都是努力不懈、正面以及積極的，為青少年，尤其是女性帶來正面影響，讓青少年可參考這些成功例子，為自己訂立明確的目標，所以傳媒塑造的成功形象有助青少年確立自己的人生目標。

此外，在負面影響方面，傳媒有可能影響青少年的人際關係。傳媒定立的兩性形象，會形成社會的一套廣為大眾接受的標準及價值觀，例如女性須要溫柔、持家有道；男性須要威猛、有風度和剛強，如果青少年不跟從這些定型標準處事，可能會容易受到他人批評，因此和其他人發生衝突，令青少年的人際關係受到損害。

最後，在負面影響方面，傳媒會令青少年的自尊感下降，現今傳媒都定型女性須要瘦、肌膚白皙才是美女，而男性則須要強壯健碩，這些定型令青少年的自尊感降低。因為青少年會根據這些指標建立自己的形象，若不達標，自我價值便因此而低落，也可能因為要跟從這些定型，如女性為了符合傳媒所塑造的「美女」形象，因而選擇節食，甚至接受整容，嚴重影響青少年的自尊。

總而言之，傳媒的兩性定型會為青少年帶來正面影響及負面影響，分別是有助青少年確立目標、影響青少年的人際關係以及降低自尊感。